

Разрушить стереотипы

Кухонный бренд рассчитывает на творческий союз со студентами СПГХПА им. А. Л. Штигилица.

Всё больше отечественных мебельных компаний организуют свои фирменные дизайнерские конкурсы. Такого рода проектные инициативы поддерживают имидж фабрик и в то же время помогают расширять контакты с творческой общественностью. Вот и марка «Медынь» решила заняться креативными поисками, учредив конкурс «Медынь-Дизайн».

Основная цель — получить свежий взгляд на современную кухню для молодой семьи.

К участию в состязании приглашены студенты кафедры «Дизайн мебели» Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А. Л. Штигилица. Участникам предложено разработать две кухонные коллекции и интегрировать их в планировку выставочного стенда (проект стенда также является частью техзадания).

10 студентов выразили желание попробовать свои силы на поприще кухнестроения и экспо-дизайна. Никого из них не смутили сжатые сроки, отведённые организаторами на проектирование. Буквально через месяц после объявления конкурса будущие дизайнеры представили «Медыни» фор-эскизы. В конце апреля должны быть готовы доработанные проекты.

В жури конкурса вошли профессора и преподаватели СПГХПА им. А. Л. Штигилица. Внешний экспертный совет составили руководители и специалисты ЗАО «Москомплектмебель» (ТМ «Медынь»), представители отраслевой прессы. Победителей конкурса «Медынь-дизайн» ждут награды от организаторов. Лучшие проекты фабрика обещает запустить в производство и представить на международной выставке «Мебель 2015».

Тройка лауреатов получит денежные премии. Кроме того, «Медынь» настроена принять на работу или на производственную практику тех молодых креаторов, чьи идеи и концепты сочтёт самыми многообещающими.



Екатерина Кокурина дебютировала в Милане со светильником для общественных интерьеров «Сплетение». Название полностью отображает структуру объекта: его основу составляют четыре одинаковых модуля, элементы которых переплетаются друг с другом, создавая визуально непрерывный остов конструкции. Из безусловных достоинств светильника — простота сборки: не требуется никаких дополнительных деталей или креплений.

Наряду с российскими участниками, в рамках DIN—design in презентовали свои последние коллекции 150 независимых дизайнеров и проектных компаний из разных стран мира.

«В DIN-пространстве собралось множество талантливых креаторов, которые продемонстрировали и готовые изделия, и прототипные варианты, одинаково отличавшиеся экспериментальным духом и новаторским дизайном. При этом особый акцент был сделан на использование эко-дружелюбных и переработанных материалов, — поделилась своими впечатлениями Екатерина Кокурина. — Каждый участник постарался предельно точно воплотить в предметах своё творческое видение, передать свои чувства и мысли. Отдельного упоминания заслуживают выставочные стенды, практически повсеместно оформленные в индустриальном трейд-формате с использованием цветного картона и промышленных паллет».

Специально для Миланской недели дизайна кураторы Russian Design Pavilion подготовили каталог Guide to Russian Design/Milan 2015. Его печатная версия распространялась преимущественно в павильоне DIN, а электронная рассылалась по e-mail тысячам иностранных журналистов.

Кроме того, в рамках мероприятия состоялась официальная презентация книги Design For 2015. В главе 'RDP Selection' описаны проекты десяти российских, украинских и белорусских авторов с акцентом на качестве и конкурентных преимуществах их дизайн-концепций.

